

不可以色色！但色情都被藏到哪裡了？

青少年網路色情的社會學觀察

沈宗賢

摘要

筆者於 2021 年 4 月開始申請了某社交平台帳號（本文將代稱該社交平台為海鷗），並嘗試以融入的方式探索青少年網路色情文化，並於暑假期間認真的進行「玩社交軟體」這回事，本文為筆者於該社交軟體色情訊息圈中且方便疫情之下所進行的社會學觀察，並在其中達到一定的參與度，經營著擁有 4000 追蹤者及進行過 400 貼文與留言的帳號，累積獲得了 85 萬的曝光次數，推敲出部分且初步推測成果，並著重於以下重點。

1. 色情作為被隱藏的社會元素，無法被抹除的情況下，青少年如何透過網路接觸。
2. 在社交平台中色情訊息的產生以及過程。
3. 青少年約砲文化中的地域性。
4. 網路色情文化如何影響青少年。

◎如需引用，格式如下：

沈宗賢(2021) 不可以色色！但色情都被藏到哪裡了？—青少年網路色情的社會學觀察。

國立臺北大學社會學系《三鶯人文社會資料庫》。

1 本文為將代稱該社群平台為「海鷗」

2 以青少年男同性戀族群為主要觀察對象（因較易觀察取材）

一、前言與動機

很幸運的在大一上學期修習了陳易甫老師開設的青少年與社會，以及大一下學期修習了葉欣怡老師開設的社會學名著選讀，分別在這兩門課中認識了有關青少年與性、網路時代與色情的議題。

本文將以~~海鷗~~來代稱該社交平台。

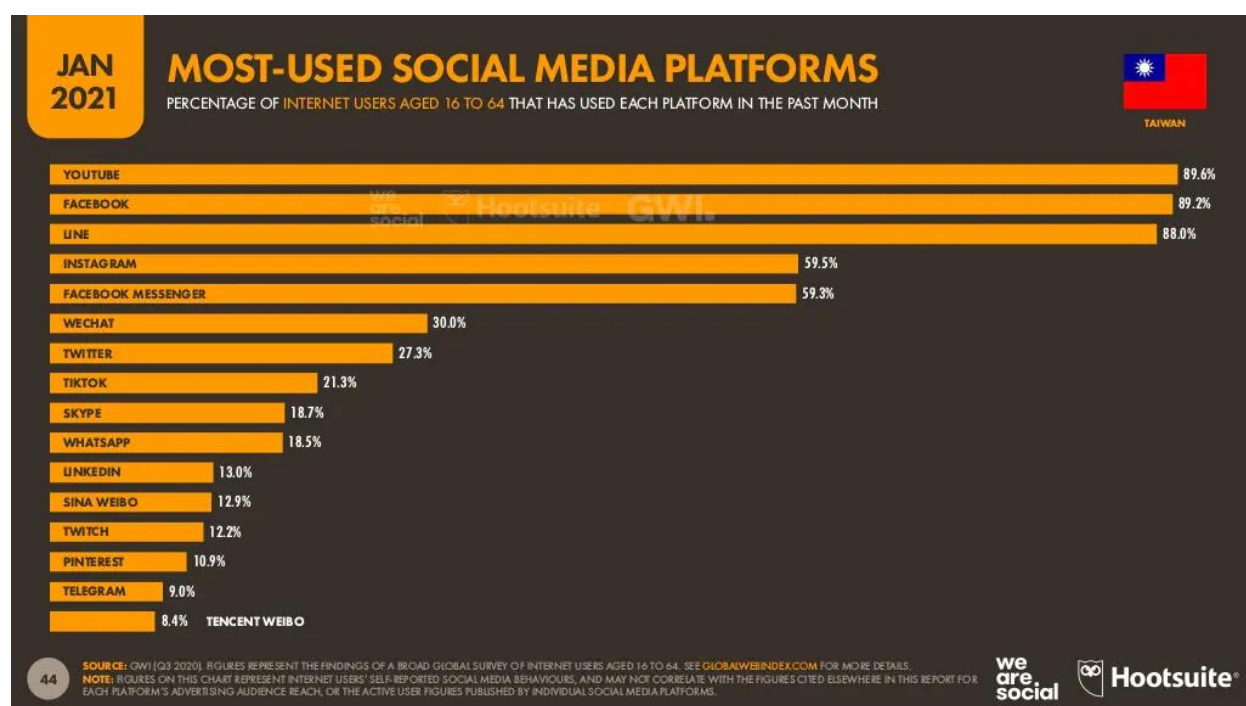
在某天因緣際會之下聽到了朋友口中的「玩 XX」這個詞（XX 為海鷗之真實名字），於是跑去下載並透過關鍵字搜尋，開始踏入了海鷗所謂的黑暗面。漸漸深入後才開始發現這跟我想像中的很不一樣，我原本以為就只是許多性少數使用的社交平台而已，而且這樣的「不一樣」如果掀開來，放在一般大眾眼前來討論的話，會是一整串非常不得了的事情，但我的目的並不是要當奉公守法的糾察隊。

如果要用一種意象來形容的話，這整段過程就像是踏入了一座眾所皆知的城市，交通建設進步，市容整潔，而我意外間走入了陰暗的側街，發現了與世無爭的地下城市，那邊的一切都與一般的城市相反，儘管如此，他們還是有他們自己的模式，以及自己形成的秩序，而我則在嘗試使自己不要如此格格不入的途中，用我在社會學學到的一切觀察著，地上人不知道的事。

二、被社會隱藏的色情跑去哪裡了？

(一)「海鷗」何以作為青少年情色的溫床

許多社群媒體以保護孩童身心健康發展為由而禁止用戶發布任何色情成分之內容，而以 digital report 2021 所公布的台灣社交平台使用率排行榜中可以看到許多種類的社交平台，而其中海鷗是唯一一個無內容發布限制的平台，且海鷗申請帳號的限制為須滿 13 歲，也就是說只要是年滿 13 歲的人就可以使用帳號並在平台上瀏覽各式各樣的貼文，也包括在其他平台看不太到的 18 禁內容(本文先只提色情)，而那些被禁止的色情其實並沒有消失，只是另尋出口罷了，而海鷗正好成為了最好的洩洪口。



來源: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-taiwan>

而**海鷗**作為青少年接觸色情的管道也可以從受訪者的說詞中發現：

小 j：15 歲高中就有**海鷗**了，但當時主要是看一些國外名人的消息，現在比較偏向觀看男同志的貼文。

小 y：18 歲才開始使用**海鷗**的，起初的目的跟現在都相同，都是為了認識同校的學生。

小 w：有點不太清楚，但應該是 18 歲，因為實在是懶得找色情片看，但**海鷗**就方便多了，不用特別找打開就有。

(二)怎麼藏？

許多人會在個人資訊中加註許多 hashtag，而**#海鷗止於海鷗**就是其中一種 hashtag，**海鷗止於海鷗**的意思就是使用者希望自己在**海鷗**上發布的東西留在**海鷗**上就好，不希望任何人轉貼或者在其他地方或者現實生活中提起，而許多人發現這樣的 hashtag 後，在認同這樣的想法之下，越來越多人在自己的個人資訊加註，且這樣的 hashtag 跟大部分的 hashtag 相似，都帶有著在網路上促成從眾行為的可能性。

#海鷗止於海鷗其實蘊含著使用者的連帶與認同，甚至是一種群體規範，只要你違反了這樣的規範，例如轉發到別的平台，其他平台上那些私底下也有在使用**海鷗**的人就會出來批判你「為什麼要轉發**海鷗止於海鷗**的內容！」。

但換句話說，其實會加註**#海鷗止於海鷗**的使用者，代表著他們還是認為色情是一種汙名，就如社會心理學所提到的，人都會盡力避免自己與汙名連結。

(三)關於汙名，還要提到的是陽剛崇拜文化

我在許多人的個人資訊以及貼文中都能看到陽剛崇拜的跡象，在同性戀族群中，許多人會分為「0 號」以及「1 號」，而因為許多人認為這兩種角色在性行為中的模式與異性戀有某種相似之處，所以會將 0 號與 1 號套入異性戀戀愛模式的模板中，導致了 0 號往往被與陰柔氣質連結，1 號與陽剛氣質連結。

而在陽剛崇拜文化影響之下，陽剛已經是一種主流且較多人喜歡的特質，某些男同性戀者不但會追求陽剛氣質的人，甚至還會希望自己也有陽剛氣質，因為他們不希望自己不受歡迎，不希望自己與陰柔有連結。

如上述所說，即使是 0 號，他們某部分人不會願意在個人資訊這樣顯示，取而代之的是一些比較隱晦的說法，例如「不是 1 號」「不找 0 號」等等，甚至有些更模糊的說法會說自己不分角色，但事實卻不是如此。

此外，許多陽剛特質也被廣泛的使用者標示在自己的個人資訊欄中，例如「#不娘#運動#體育#低調#健身」，此類的 HASHTAG 在個人資訊中層出不窮。

3 文中的 1 號及 0 號是男同性戀於性活動中的性姿勢或性角色，1 通常是肛交中的插入方，而 0 則往往是被插入方；不分則是既可以插入他人也可以被他人插入。

三、你的推友是誰？談青少年約砲文化的地域性

(一) 海鷗上都是 T 大生？

不少人曾經在**海鷗**上發布過某些類似的貼文，「**海鷗**上的年輕人是不是都是 T 大學生？」，而在我實際反覆瀏覽網站後，我發現並不是「只有」或「都是」T 大生，而是大家只能辨認出 T 大生！那為什麼呢？

其實是因為視野團體的關係，使這些使用者大部分較容易看到同樣為 T 大的學生，甚至是這些使用者只想找 T 大的學生。

海鷗的個人資訊中，用戶可以編輯名稱，地區，以及自我介紹等等，而自我介紹中，大多都不會特別透露出太多的真實個人資訊，唯一例外就是在青少年的用戶中，時常在個人狀態中使用 **hashtag** 的方式來介紹自己，**hashtag** 就像標籤一樣，在**海鷗**上的青少年自己往自己身上貼這些標籤，進行自我認同的劃界，這些標籤包括了地域，外表特質，尋求對象的條件等等，而地域又分地區及學校。

而學校名字出現的頻率高低則是以名氣為主，總學生人數為輔來決定頻率的。以名氣來說最常出現的是 T 大學，再來則是 C 大，N 大等等的學校，某些大學雖然有名氣，但地理位置並不在台北，所以會較少出現。

以總學生人數來說則是 F 大學及 P 大學常會出現在個人介紹欄中（兩者皆為私立學校）。

這邊有一個有趣的現象，就是在這些學校裡面，只有 T 大的學生會比較願意將學校的英文代號放在自我介紹（N○○U）（此處只做示範，空格數與實際字母數無關），其他的學校雖然也有人會使用英文代號，但比例並沒有到像 T 大那麼

高，除了T大以外的學生大多以學校地方特色來代替，例如古亭大學，動物園大學，木柵大學等等，有種不願明說的感覺。

初步推測是因為T大學在名氣及人數上都是台灣最高的學校。

在我轉到T大之前，我並不會想在個人資訊標註我是哪間學校的學生。

(受訪者 小y)

所以其實並不是只有T大生，而是大部分只有T大生會在個人資訊欄加註#N○○U 造就了「~~海鷗~~上面只有T大生的假象」。

所以其實像類似：

「有沒有T大今年新進的小大一要認親一下」

「今天自己在男一宿舍想……」

等等貼文算是家常便飯，換句話來說上面已經變得像是T大學生內團體的場域了，也有詢問受訪者有關於這樣的現象，看他們是否真的常常在~~海鷗~~上遇到同校的學生：

小j：馬上要想且又有印象的同校，大概有6-7個吧，但不太確定。

小y：今年從N大轉到了T大，大概認識7.8個T大的。

小w:5個吧

並在後面追加詢問他們追蹤一個人的原因，若按照自身重視程度來看，會如何排列以下選項（由高到低）：

1. 外表 2. 追蹤數 3. 同為T大學生 4. 同為台北地區

小 j: 1/2/4/3 硬要排的話是這樣吧!

小 y: 3/1/4/2

小 w: 1/3/2/4

從他們回答中可以看出，雖然他們的在 **海鷗** 上的網絡具地域性，但其實也並不是同校的都會想認識，同校生對某些人來講可能是很重要的一個誘因，對某些人來講只是加分項目，外表及人氣等等的條件比較重要。

四、海鷗的黑暗面？那有多黑暗？

(一)被社會視為脫序的行為

許多與色情相關的詞彙都與「不乾淨」「陰暗、黑暗」「潮溼」等等的概念相關，所以傳遞色情訊息的使用者基本上都一致稱呼這是 **海鷗** 的「黑暗面」如上述所提到，**海鷗** 做為一個青少年能輕易接觸色情訊息的管道，當然也不會少了非法性行為，（例如成年者與未成年性交，甚至是性交易）。

除此之外，還充斥著許多不符合社會規範及法律的事物，且並不難在 **海鷗** 上觸及這些資訊，筆者在探索期間並沒有特別搜尋類似關鍵字或帳號，卻一直因演算法而多次看到這些內容，娛樂性用藥，不安全性行為，妨礙風化或偷拍等等，在上面似乎都已司空見慣，甚至我一開始因看不出來用戶之間的「暗號」（例如

「51」「hi」)而沒有發現異狀，後來查過才知道是注射及吸食安非他命的意思，但這在**海鷗**上面變成一種好像可以在公開帳號討論的事情。

此外，帶有水滴、汗水、潮濕意象的表情圖案都被用來作為色情文案的使用。

(二)什麼是野裸？

其中妨礙風化的部分是指**海鷗**上常出現的某種活動，叫野裸，顧名思義就是在野外裸露並拍攝，是某一部分男同志族群的興趣，但這部分的男同志常會在討論同婚議題時被其他人提出來並被批評為「男同志老鼠屎」，認為是這些野裸的族群太放蕩，使同志族群被汙名化。

而野裸除了身體自主權的提倡之外，實踐者之所以能在其中獲得快感是因為他是一種挑戰禁忌的行為，就像青少年滑**海鷗**一樣，因為刺激、不被允許，所以才會想那麼做，而除了野裸之外的更多延伸議題就是公共空間性行為，也是挑戰禁忌的一種。

五、怎麼「玩海鷗」？

在這所謂的黑暗面裡，傳遞色情訊息可以是目的，也可以是方法，作為媒合性行為的方法。有些人之所以使用**海鷗**只是為了傳遞色情訊息，作為一種自我紀錄，或者享受按讚的肯定及追蹤者的湧入，有些則是為了約砲。

海鷗在某種層面上將使用者平常不會昭告天下的事情都展示出來讓大家圍觀，例如你若在**海鷗**上跟一位追蹤人數高的人出去，傳訊息，甚至是進行性行為，這都將會變成一件很值得拿出來講的事，如果你很在意按讚數的話。換句話來

說，其實有點變得像是我們為了按讚數去發布某些事，而不是本質上的受歡迎導致按讚數多。

(一)海鷗帳號的定位及自我展現

在海鷗上傳遞訊息的用戶大部分不會將自己的本名設為帳戶名稱，大多是以一些形容詞及名詞代替，而這些形容詞與名詞都帶有色情訊息的目的性：

地域：用戶會在名稱中冠上自己所位於之地區或活躍之地區，（例如台中人或者在台北念書）

性象徵與角色：用一些展現性表現及性角色的形容詞及名詞傳遞訊息，使其他使用者方便瀏覽及挑選，且會帶有一些生殖崇拜的形容詞。（例如 0 號、1 號、粗、耐、持久、量多）

年齡及社會角色：部分人會直接將年齡數字及社會角色放入名稱中，例如 16、19、大學生、高中生等等，而這些標籤其實對其他觀看者來說具有性吸引力。甚至有些用戶並沒有實際的色情自拍照，單單只是名稱打了 16 歲或高中生等等未成年的代稱，就已吸引許多追蹤者追蹤。

稍微舉例一下以上述的條件所構成的名稱，例如「新北學生 1」「台北高中耐 0」「台中校隊生粗 1」等等。

（以上舉例為保護他人隱私，皆為虛構之排列組合，純屬示範）

而海鷗用戶之所以會以這種方式取名，是為了將自身形象塑造成接近大眾主流所認為的「美好」，即使他們自身並非如此，但不符合主流大眾喜好類型者會透過許多文字修飾來盡量向多數人的標準「靠齊」。

此外，上述等等用來取名的用詞或者說「標籤自己」用詞，另一個目的是減少交友或尋歡的成本。但這是一個雙面刃，換句話說你接觸到的對象之多樣性也

不會太高，例如台北的人可能就會比較想尋找標籤或名字含有「台北」的人，學生會比較想找有標示自己是學生的人，而海鷗用戶也怕自己會錯過這些人的目光，於是盡力將各種特色顯示在自己的名稱上，意味著「我就是你們要找的人」。

(二)什麼是「網黃」？誰是網黃？

我們在一般社交媒體平台上，稱某些高人氣的人物為網路紅人「網紅」，而在海鷗上並不是這樣的，若一位用戶在海鷗上發布色情訊息及影音而獲得高人氣，那他就會被稱為「網黃」，黃色之所以會變成色情的代名詞，要追溯到 19 世紀時，英國創刊了一家雜誌，名字就叫《黃雜誌》，由一批被稱為「頹廢派」的文人創立。其中作品，有時帶有一點色情意味，但還達不到淫穢的地步。巧的是英國劇作家 O.Wilde，因同性戀的罪名遭到逮捕，在被捕時他夾帶了一本《黃雜誌》，很自然的人們就把這《黃雜誌》與「性」畫上了等號，類似社會心理學裡曾經提到的「聯盟汙名化」。

而比較有趣且奇特的現象是，一般有涉及營利行為的海鷗用戶較願意自稱或被他人稱呼為「網黃」，可能是認為這是一種人氣及收視率的肯定，相對的，非營利的海鷗用戶較不願意自稱或被稱呼為「網黃」，因為色情作為一種汙名，他們自然不想與之連結，甚至有時候「網黃」在他們之間會被視為一種揶揄的用詞，認識的海鷗用戶互相開對方玩笑說對方是網黃，其實是一種類似用於男性的蕩婦羞辱。

(三) 其實海鷗的模式就跟 youtube 類似？

海鷗中有一種現象叫做聯名，類似我們一般聽到的聯名，商品與商品合作或者網紅與網紅合作，海鷗也是差不多的模式，唯一不同的是他們聯名的是產製色情影音。

想像一下，這其實跟 youtuber 很像，只是 youtuber 是找人合作產製影片，而海鷗使用者是找人進行性行為並拍攝，甚至有的時候只拍攝照片，又或者只是發了一篇貼文並標註對方，內容就是跟大家說自己今天與對方進行了性行為。

就像我摘要說的一樣，這邊有很多與現實不符甚至相反的現象，在現實中人們大多並不會與他人提起自己的性生活，甚至把性視為一種禁忌話題，但在海鷗上正好相反，許多人都是很樂意分享自己的性，就算不拍攝影片，也會發個文標註對方，即使這種文在很多人眼裡看起來意義不大（可能覺得你們性行為為什麼要告訴我們呢？），但海鷗上許多使用者都樂意這麼做。

(四) 海鷗作為一種營利管道

目前已知海鷗上除了性交易以外的營利方法有兩種，一種是販售原味內衣褲或襪子，一種是透過另一個平台「onlyfans」來營利。

販售原味內衣褲通常消費者是特定族群，以多類型的戀物癖為主（鞋控，襪控等等……），若在海鷗上面發布類似相關的圖片，即可吸引到這樣的族群。

這一切都多虧了海鷗的演算法，使喜好相同的人更容易聚集，一般你打開海鷗時，出現在你主頁的推文，除了你追蹤的人發布的之外，還有你追蹤的人按讚的內容。但換個面向來說，海鷗是沒有隱私的，你喜歡及追蹤的所有內容，除非你將帳號設為非公開，不然大家都會知道。

簡單講個例子，假如我是一個襪控，我追蹤了一個跟我一樣同樣喜好的人（以 A 先生代稱），只因為 A 先生常常分享一些我也有興趣的圖，而今天 A 先生又分享了帶有襪子圖片的貼文，我按了讚，而我的追隨者全部都能看到我對這封貼文按了讚，他們追蹤我即是代表他們喜歡看到我發布的內容，或者因為我而出現在他們河道上的內容，以此類推，這個網絡就這樣越來越大。

而假如今天有一位 B 先生對我有興趣，他可能會透過觀看我喜歡的內容來推測我的癖好，並掌握這點來搭訕或嚴重一點的性羞辱。

以我的帳號為例，在九月中時帶著實驗心態拍了自己穿著襪子的腳並發布，於是這篇貼文成為了我讚數第二多的貼文，也讓我的追隨者增加了一千多個，但穿著襪子的腳並不是什麼太限制級的內容。

而利用 **onlyfans** 平台營利的方式則是設立一個 **onlyfans** 帳號，並在裡面放一些只有訂閱成員才看的到的內容，且有一定的防外流機制，讓有興趣觀看的使用者付錢訂閱，每個月付一定的金額來維持訂閱資格。

額外的想法，其實我認為在求學階段這種營利方式可以協助有經濟困難的學生，使他們有更多的時間放心力在念書上，因為此種營利方式並不需要用大量的時間來換取少許的薪水，甚至其報酬比工讀多很多，而工讀的時間就可以拿來放心在準備課業上，可能有人會覺得這樣的設想很荒唐，但我認為是可行、合理且有效率的一種方式，並認為應該鼓勵學生這麼做，性慾就像食慾一樣，而這些色情影像產製者就像供給食物的廚師一樣，不應該因色情而受汙名化。

(五)奇怪但一成不變的互動模式

在**海鷗**甚至是任何同志交友軟體上都存在著某些很奇怪，與一般不同的互動模式，一般我們在生活中遇到有興趣或想認識的人，主動向前攀談即可，但在網路上（以**海鷗**為例），我們的身分可以是匿名的，也可以不放照片，所以造就了一個很奇怪的景象，有些沒有照片的人若遇到自己喜歡的人，他會主動要求對方給自己看照片，但自己卻不會透露自己的長相，這種認為只有自身可以慾望對方的情況在男性身上較常見。

例如我在經營帳號的時候就遇過許多要求看我臉部照片，但自己卻不願意拿出照片的人來私密我，又或者比較不一樣的是，有人會帶著不安的心詢問我「可以互換嗎」甚至要求互換時認為我必須先釋出照片，就好像自己的照片被看到了，若對方的沒有被我看到，就好像吃虧了一樣。

而另一種我認為是因為青少年習慣性的透過**海鷗**傳遞色情訊息所導致的，大部分的使用者私訊的開頭幾乎都大同小異，先附上照片（且包含色情自拍），在報上身高體重年齡，有的甚至還會報性器官尺寸，就好像大家都在大賣場買東西一樣，想挑好貨，也被別人挑，用類似商品規格的方式定義自己。

但我們在日常生活中，並不會因為自己沒戴口罩走在路上遇到許多戴口罩的人而覺得自己好像吃虧了一樣（為什麼我看不到他們的臉他們卻可以看我的臉），我們也不會在見到每個人的時候都先報個身高體重年齡尺寸，一切並沒有那麼制式化，而在台灣性別教育資源缺乏的情況下，**海鷗**做為青少年入門且容易接觸交友活動的管道，經過這樣社會化的青少年所形塑的交友模式與一般社會大眾十分不同，因此常常會在網路上看到有人對這些青少年之交友方式嘲諷及鄙視，認為他們是沒有「社會化」的人，但他們並非沒有，只是社會化的環境不

同罷了。而**海鷗**上的人們往往也會將某些道德規範或標準加諸在訊息互動模式上。初入這塊領域的青少年們需要學會這些互動模式，或者是海鷗用戶眼中的「禮貌」，避免自己會不小心帶給自己有興趣的人負面形象，又或者被視為「沒禮貌」而減少了交友尋歡的機會。

此外，在**海鷗**上訊息或貼文這種非同步的聯絡方式會讓使用者（尤其是青少年）對某些情況做出錯誤的歸因，例如今天A私密了B，但B只是在忙沒空看訊息，A就比較容易開始對這樣的情況做出個人歸因（是不是我長得不夠好看，我不是他的菜？）

六、小結

（一）無法隱藏的社會元素，那為什麼要藏？

透過這次經驗，我發現社會一直以來想要避免未成年者接觸情色內容，但其實並沒有辦法真正的做到，而有許多社會元素就跟色情一樣，並不是一味的禁止或隱藏就能預防或解決問題，相反的可能會延伸出更多問題，那倒不如把這些事好好的攤開來講，好好的教育，在青少年自行探索資訊時先教導他們正確的知識（例如安全性行為，性病防治等）

（二）正視青少年性自主

常常在社會新聞或其他地方看到有成年者與未成年者發生性關係時，通常大家都會一味的指責成年者，認為成年者是誘拐，或者將其非人化，例如「狼師」。這樣的現象代表著大家都預設未成年者沒有性自主，但是卻沒有人想過未成年

也有可能是慾望他人的那一方，甚至未成年者才是那個狼呢？

雖然因為較少在本次實踐中實際與未成年青少年來往（我怕被網路警察抓），所以文中極少提到未成年的青少年，但這也是我觀察到的現象，在**海鷗**上的許多未成年用戶是非常主動的。

（三）青少年商品化

由於在性少數青少年在**海鷗**上度過次級社會化的過程，因此與主流性傾向之青少年社會化的結果可能不太一樣，並使性少數青少年使用者習慣以照片來代表自己的價值，若想認識一個人，他們能想到最有效的方式就是拍出最吸引人的照片並私密給對方，又或者是發佈一則貼文，等著別人來私訊再慢慢挑，甚至在兩個人之間認識不是透過閒聊，第一句話則是報上自己的身高體重年齡，否則就會被認為不禮貌。

（四）我們其實沒有想像中那麼保守

「從現在開始的三分鐘，請各位同學在紙條上寫下一個『性的秘密』。題目規則很簡單，紙條是匿名的。換句話說，內容不限，你可以自由發揮，也可以拒絕作答」。三分鐘後，每個人都交了一張紙條上來。我一一打開那些隱密摺好的紙條，發現沒有一個人交白紙給我。

這是梁秋虹教授曾在清華大學人文社會學院性別學程的一門課中所做的活動，但其實我發現這跟我在**海鷗**上觀察到的很像，只是**海鷗**是自發性的，而課堂則是由老師引導，但兩者相同的是，在這兩種狀況我發現人其實不是不想談性，在匿名的狀況下人是很樂意談關於自己的性秘密的。

七、參考文獻

梁秋虹，2018，《《性史》後來怎麼了？除罪以前、同婚以後》。台北：巷子口社會學

白田秀彰著，林琪禎譯，2020，《「色情就是不行！」這種想法真的不行》。台北：麥田

八、受訪者名單

受訪者化名	生理性別及性取向	年齡	就讀學校	追蹤者人數
小 Y	男同志	20	T大	1600 左右
小 J	男同志	21	T大	10700 左右
小 W	男同志	20	T大	253 左右