

國立臺北大學社會學系《三鶯人文社會資料庫》

2021年4月

## 我們之於SDGs?-全國高中學生SDGs領導實踐培訓營 輔導員心得分享

王若馨

### 摘要

全國高中學生SDGs領導實踐培訓營是大學生自主發起的教育性質活動，在營隊過程中筆者試圖從中檢視自己之於SDGs的意義及使命，透過與不同背景、年齡、領域，但有共同實踐SDGs理念的夥伴們對話，進而反思自己扮演的社會角色如何與永續概念連結，並構想出自己的SDGs藍圖。文中除了分享筆者在營隊中的收穫外，也統整了許多SDGs的基本核心概念，幫助讀者在閱讀時更了解筆者想傳達之理念與想法。

◎ 如需引用，格式如下：

王若馨 (2021) 我們之於SDGs?-全國高中學生SDGs領導實踐培訓營輔導員心得分享。國立臺北大學社會學系《三鶯人文社會資料庫》。

## 一、參與動機

在去年暑假參加國際談判人才學程後，我發現自己在個案分析與討論時，對於永續發展及環境保護產生很大的好奇及興趣，而今年初在社群上偶然看到團隊在招募輔導員的消息時，又再次激發我學習的熱忱，因而提出申請，希望能藉此傾聽更多人對永續發展的看法，相互討論交流，並得以學習更多相關的專業知識及概念，最後也順利獲選為輔導員，成為籌辦團隊的一份子。

SDGs 是永續發展目標(Sustainable Development Goals)的簡稱，是聯合國於 2015 年所提出的概念，其延續了 2000 年同樣由聯合國發表之千禧年發展目標 (MDGs)，SDGs 不僅持續關注 MDGs 所制定的發展目標，在目標的設定上也更加明確、多元及廣泛。此外，SDGs 也隨著社會的變遷，除了考量社會面相，也納入經濟及環境兩大面向，進一步去思考永續發展的概念與延伸議題，期望在未來十五年(2030 年)得以達到聯合國設定的目標。

SDGs 具有三大特性，普遍性、整合性與變革性。普遍性係指 17 項指標是由世界中所有的國家共同分擔的責任及使命，不論是開發中國家還是已開發國家；整合性係指每項指標皆會與其他指標有關聯性，並非獨立發展的項目，且皆包含於社會、環境與經濟三大面向之中；變革性係指世界各國身為地球村的一員都應積極投入，共同努力改變現狀，使根本性的問題有長期變革性的發展，而非追求在短期內呈現效果，長遠而言卻無實質上的助益。

## 二、營隊介紹

### (一)籌辦團隊介紹

全國高中學生 SDGs 領導實踐培訓營是由我國國內大學生(臺大、北大、師大)於今年寒假自主舉辦的營隊，從社群平台的發起，串聯一群擁有共同目標及理念的大學生們，共同實踐大學生的社會責任(USR)，營隊討論核心以聯合國永續發展指標為主軸，透過專業講師的分享及高中生學員之間的交流，促進青年世代對

永續發展的關注及重視，也期許大家在營隊活動結束後，未來也能繼續為這個社會；這塊土地做更有意義的付出與實踐。

## (二)輔導員培訓坊

此為籌備期中很重要的環節之一，主要由團隊幹部帶領輔導員進行全天的培訓坊活動，其中包含了設立共同的團隊理念、熟悉營隊主要核心議題 SDGs、了解如何帶領小組學員發想 SDGs 行動企畫案、如何將議題相關概念帶入到實務操作上...等，在培訓當日最後，輔導員也以小組為單位，實際發想出與 SDGs 相關的行動方案，提供營隊學員們做參考及延伸思考。

另外，培訓過程中也邀請到了多年致力於環境教育的新北市環境教育輔導團團員馮端瑩，她帶領團隊去了解台灣社會的永續發展現況，並鼓勵大家從社會、經濟及教育的視角，切入環境開發與保護的議題(例:基隆雙溪水庫興建案)，再透過模擬辯論會的活動，讓我們藉由資料統整及答辯的過程，以更多元的角度去看待社會議題。

## (三)疫情下的線上營隊

因應 2021 年初的新冠肺炎疫情，團隊在審慎考量後決定以線上營隊的方式辦理，將原定三天的實體營隊縮短為兩天半的線上營，多數學員也全力支持仍選擇參加此次的活動，最後是以 40 位學員、10 位輔導員及 8 位團隊幹部參與此次營隊。營期中我們仍按照原計畫，邀請了各領域專業的優秀講師(包括 TFT 為台灣而教的創辦人劉安婷、U20 青年代表黃筱涵、U20 氣候變遷組代表小組、海湧工作室創辦人陳人平、師大地理系教授蘇淑娟及台灣電力公司新聞主管徐譽魁)，以線上授課的方式與學員們分享 SDGs 之於不同社會角色的意義、SDGs 知識的擴充及相關概念及延伸議題的介紹，再透過輔導員帶領高中生學員們討論的環節(小組討論、輔導員跑桌活動)，進一步探索永續發展的意義及其對社會的重要性，且於營期結束前以小組為單位完成一份 SDGs 的行動方案，並以簡報形式進行小組成果發表。最後團隊邀請授課講師及輔導員進行反饋及提問，幫助學員們在完

成提案後，能重新檢視可再作調整的空間，鼓勵學員們能在未來嘗試執行其發想計畫。

### 三、輔導員參與

#### (一)線上

首先是與學員一同參與講師教授的線上課程，並在講師提問環節時鼓勵學員們踴躍發言及互動，帶動學習的氣氛及促進上課效率。在小組討論環節輔導員兩人一組，以線上視訊的方式帶領學員們發想 SDGs 的企劃案，輔導員秉持引導為主，不會直接回答學員的問題，將主要的討論話語權留給學員，期許學員們能在互相交流中激盪出更多的思考方向，而過程中輔導員也會適時提供資料查找的方式及觀念的釐清。另外，輔導員也負責了跑桌的活動，其主要運作模式是輔導員以組為單位至其他組別與學員們交流，引導學員利用自身組別企劃的發想，幫助輔導員所屬組別的企劃，透過提問及概念釐清的方式跨組交流，同時輔導員也會將討論內容作紀錄，在此環節結束後回去與同組學員們分享，並討論出更完整的企劃提案內容。最後則是各組學員成果發表後的講評工作，輔導員會於成果發表後對他組提出具體的建議與評論，甚至提供一些相關的資訊或施行該主題企劃案的媒合。

#### (二)線下

因以線上的模式進行，活動線下的準備工作也更加繁瑣，輔導員最主要的職責就是照顧好組內學員，隨時關心他們的學習狀況及企劃完成進度，次之則是擔任團隊幹部及學員之間溝通的橋樑，除了準確的傳達訊息給學員們，也要有效率的回報組內狀況給幹部們，確保活動執行上的順暢，甚至在遭遇緊急狀況時，能有效解決，當時我們組內的一名學員在第一天課程後身體不適，但因為線上營隊的關係，無法立即了解該名學員的實際狀況，只能透過家長的訊息轉述得知，而這個突發消息也影響了企劃案原定的組內分工，我在與同組的輔導員得知消息後立即回報給團隊，並與學員們溝通後迅速做了調配，才沒有影響到企劃案的進度，

最後該名學員也在第二天下午歸隊，負責了企劃案後續的作業，讓這起突發狀況圓滿落幕。

## 四、社會觀察與反思

### (一) 台灣之於 SDGs

台灣的國際地位特殊，目前仍非聯合國的會員，然而，身為世界的一份子我國仍努力投入在各項國際事務當中，而聯合國所推動的 SDGs 更是我國近年來積極參與推動的重要概念，行政院提出永續發展計畫，其內容包括 SDGs 原有的 17 項指標加上第 18 項期望達到非核家園的環境發展指標。

儘管 SDGs 最初是以國家為主體進行推動，但近年來國際的響應案例多以城市為主，首先是因為目前多數已開發國家及少數開發中國家的居住人口多位於都市，而許多問題的根源就是都市開發所造成的，在經濟、社會與環境面向的不平等，進而導致氣候變遷、貧富差距、資源分配不均…等嚴重問題；再加上國家的領土範圍較城市遼闊，且地區差異會限制政策推動的可行性及效率，因此利用城市的相對獨立性與地方政府的權力，也就是次國家(sub nation)的概念(林子倫，2019)，能更加有效推動並達成 SDGs。而台灣更能藉由此模式突破外交上的窘困，以城市的名義參與各項國際事務，提升國際能見度與世界各城市交流的機會。

目前台北市、新北市及桃園市皆以城市身分，擬定了 SDGs 相關策略及一系列推動計畫，更預計於 2021 年 3 月 25 日舉辦全國性的 SDGs 論壇-地球呼吸行動，邀請台灣各城市及永續企業代表出席，透過分享及交流，勾勒出台灣未來永續發展推動的方向。

另外，近年來台灣有許多企業將 SDGs 納入其公司發展目標，而此次營隊課程中邀請到了台灣電力公司的主管，與我們分享企業之於 SDGs 的角色與重要性，從課程分享的內容可知，企業主要對 SDGs 的貢獻多涵蓋在環境與經濟面向，台灣電力公司目前致力於環境保護、永續能源開發、責任消費與生產、氣候行動…等，其中責任生產與消費是資本主義下的新興永續發展概念，不是禁止使用資源

或材料，而是確保永續的消費及生產模式，世界在進入工業革命時期後，企業多以利益最大化為賺錢的目的，因而忽略了生產過程中對環境的破壞與帶來的威脅，但以實際面而言，人類已無法直接轉變其生產方式，只能透過一些改變來降低對環境的傷害，而永續的消費方式是身為消費者的我們能盡的一份心力，例如，不使用一次性或不可回收用具，生產方式則鼓勵經營者能將環境汙染程度加入在評估環節上，例如，選擇對環境友善的材質或原料，為地球環境盡一份心力，需透過企業及消費者的共同努力才能達成。

除了政府及企業外，NGO 組織也是 SDGs 推動不可或缺的角色，目前台灣 NGO 組織多以單一 SDG 指標作為主要推動項目，其對社會環境的了解及深耕，能直接有效的幫助行動計劃的執行，並提供豐富的專業知識及參考資料，在與政府或企業合作時，能產生互補的效果，提升 SDGs 策略的完成度。

## (二) 大學生之於 SDGs

身為大學生的我可以為 SDGs 做些甚麼?這是在參加活動前反覆問自己的問題，活動後我體悟到 SDGs 與我們最緊密的連結就是永續這個概念，近年來推動的大學社會責任實踐企劃也同樣的是以永續為出發點，期許大學生利用所學知識為社會盡一份心力。

我更發現了 SDGs 其實也與大學生的日常生活息息相關，一個生活習慣的改變也能成為 SDGs 推行的助力，例如設立性別友善廁所、節約用電、多搭乘大眾運輸工具、消費時使用電子發票減少紙張浪費、不買過度包裝之商品、多使用替代能源、珍惜食物不浪費…等，從改變自己做起，進而影響周圍的人，發揮自己的力量，努力實踐 SDGs。

## (三) 高中生之於 SDGs

儘管營隊因為疫情關係改為線上模式，我仍能從視訊鏡頭中感受到高中生們對社會議題的熱忱及投入，也從他們身上學到很多，其中最讓我印象深刻的是一位學員在彈性休息時間提出了自己對於 108 新課綱的看法，他認為學生應享有審

查課綱的權利及義務，但他不知道要如何將自己的發想付諸行動，後來陸續有輔導員及高中生學員給予建議及反饋，甚至有多位學員表達有意願加入他後續的發想企畫，深入探討台灣教育的角色及課綱的延伸議題。看到這般場景的我非常感動，也讓我學習到不要小看自己的力量，當你找到志同道合的夥伴一起完成一件有意義的事，那種凝聚的力量是很強烈且正面的，還記得在營隊始業式時，邀請到 TFT 為台灣而教創辦人劉安婷與我們分享，團隊夥伴不一定要是你的好朋友或熟識的人，只要你們理念相合，目標一致，你們能成就的事情都是無可限量的。

## 五、帶隊組別提案分享

筆者帶領之組別發想的企畫主題「衣」依不捨為創立嬰幼兒二手衣物平台，其涵蓋之 SDGS 指標包括: SDG-10 消彌不平等:減少國內及國家間不平等、SDG-12 責任生產與消費:確保永續的消費與生產模式、SDG-13 氣候變遷對策及 SDG-14 海洋生態。近十餘年來台灣社會之少子化問題日趨嚴重，多半家庭因而少有弟、妹可接手，致使衣物及相關用品之資源嚴重浪費，如，嬰幼兒衣物穿沒幾次就被淘汰，又欲添購新衣物，造成衣物資源未妥善運用，且根據 Human of Shopping 調查資料可知，截至 2020 年全台二手衣物買賣或交換率僅 3%，因此本組發想創立此專用二手衣平台，提供需要衣物的嬰幼兒家長，以低廉價格購入，另外也能以捐贈的方式，達到衣物有效循環利用的目標，減少衣物資源浪費(生產原料、製造及運輸過程碳排放…等)。小組預期在兩年內於全台北中南設立至少一個實體二手衣物接收點平台，並期許能將全台二手衣物買賣或交換率提升至 5-10%，最後則是利用社群平台的經營及永續理念的推廣，讓更多台灣人了解循環經濟的該念及其未來可發展的價值。

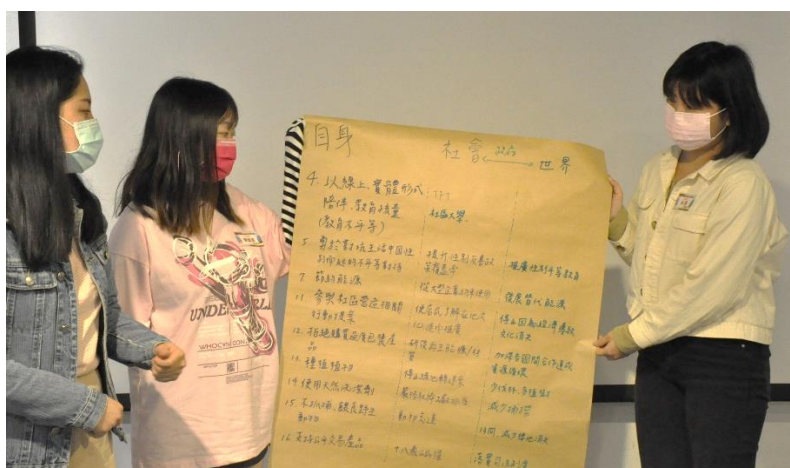
## 六、結論

如何延續永續概念的發展是全人類應正視的議題，身為地球上的一份子每個人都有責任關心這個社會，此次營隊活動也是秉持延續 SDGs 的精神與價值，輔導員除了學習到如何構想出自己的 SDGs 計劃藍圖，也能透過教育的力量帶領身

旁的人認識什麼是 SDGS，什麼是永續，在社會實踐的過程中累積自己的經驗，將所學的產出回饋於社會，形成一個對社會有益的善循環。

## 七、活動花絮照片

### (一)培訓坊活動







台灣行政院(2017)，《我國永續目標發展草案》。

台灣社會學學會(2017)，《大學社會責任實踐計畫(USR)簡介》。

台灣電力公司-永續發展專區(2020)，《永續報告書》。

勞動部公益交流站(2018)，《NGO 與企業攜手趁現在！五個永續發展策略與合作利基》。

勞動部公益交流站(2017)，《從 MDGs 到 SDGs》。

聯合國永續發展官方網站(2015)，《SDGs2030Agenda》。