

社會實踐報告申請計畫書

申請人：社學二 陳琦均 410474247

申請類別：就業實習

實習單位：遠見·天下文化教育基金會

內容：目前申請已獲批准，並提交想要的實習內容給予實習機構，正在進行媒合，想要學習的部門包括：人力資源部、行銷企劃（CRM資料分析）、策展規劃、遠見民調。

預計時間：2017/7/18~9/8 週一~週五 9:00~18:00

地點：遠見·天下文化教育基金會（台北市松江路93巷1號）

預期收穫：

1. 人力資源部：希望可以學習招募流程、如何規劃及執行培訓可以精準的傳達訊息，以及了解其他我還不知道的工作內容；人資部可能會有些較枯燥的文書處理工作，但這也是基本功的訓練吧！因為缺乏商學的背景，對於人資的相關知識目前僅有選修的「組織行為」和「社會組織」較有相關性，因此若能從扎實的實務基本工作開始接觸，相信對我之後到中國人民大學的人力資源學系交換能夠相呼應。

2. 行銷企劃（CRM資料分析）：前一陣子接觸了CRM、表面地知道該應用程式可以做哪些事情，加之近日在閱讀<<謝謝你遲到了>>佛里曼提到許多雲端（他稱之為超新星）的發展、進展，身為數位原住民世代的我，跟著電子產品長大，深刻地體驗到我們生活不只是加速度在改變，而是加速度在加速度，每刻都不停的變動著，我想，CRM正在邁向雲端計算之路，這會是相當具有未來性的領域。管理銷售、行銷和服務客戶等也都是與「人」相關的事情，是我所喜歡的，也是我具敏銳度的部分，所以有機會更深入的了解這一塊的運作方式我非常樂意嘗試！

3. 策展、佈展：天下 遠見 常有大型的演講、展覽活動，很幸運地我從國中開始就有機會參與一些活動，到現在大學社團中辦講座、帶營隊後才了解，一場三小時的活動背後是需要幾百個小時的多人合作、溝通、協調、邀約才能完成，因此希望有機會可以在企業中籌備活動，學習到更全面、需考慮更多面向的「多功能力」。

4. 遠見民調：大一大二關於統計的知識學了不少，但僅曾經在學校中實踐；然而在市場中眾多的民調公司中是如何有效率的產出問卷、進行訪問、統計分析也是我想認識的，遠見民調每年都有固定的企業社會責任調查、幸福指數調查等，在台灣相當具公信力，因此若能和有經驗的前輩們一起實作增進功力，會是一件很棒的事！

以上四項為在不同的面相中我想學習的內容及預期收穫，最終會被分配到哪一個項目需等6月份才會接到通知。

經費預算：為無支薪之實習，所需花費為三峽-台北市之交通費。

三峽-捷運永寧站 (916/922) 24元 (兩段學生票)

捷運永寧站-捷運松江南京站 32元 (電子票證)

單趟 共56元 來回 (一天) 共112元

預計共實習39天

$112 \text{ (元)} \times 39 \text{ (天)} = 4368$

希望之補助金額：4000