

民意與市場調查技術

教學目的：課程的目的著重在民意與市場調查的技術使用，加強社會統計的應用熟悉度，並以實際的例子進行教學。學生可以學到一般市場調查、民意調查與社會行為調查的技術

內容綱要：

民調理論

問卷設計

抽樣：抽樣方法、抽樣設計（戶中抽樣、電訪抽樣）

抽樣實務及相關議題：樣本代表性、訪問失敗處理、加權、抽樣誤差估計

資料分析：資料檢誤、缺失值處理、統計分析

報告撰寫

報導判讀

常見錯誤

民調/市調單位參訪 (Nielsen, 中研院調研室)及從事相關工作系友分享

軟體: Stata, EXCEL

期中考、作業(含民調/市調報導評論)、相關文獻閱讀及報告