〈社會學訓練與工作競爭力〉

作者：張凌嘉/2008 春

經歷：1998 年社會系畢，輔修企管。曾於上市集團企業參與 SAP 系統導入專案 及企業改造工作。投入新創事業多年擔任專案經理，並於台灣大學國際企 業學系博士班研究。

**念社會學，比較沒前途？**

 從我進學校開始，就一直聽聞「念社會學系前途茫茫」的“傳 言＂。不過，畢業至今 10 個年頭，遇到的同學或系友們，在事業上 都有不錯的發展，例如：有人成為資訊公司的研發及技術部門主管、 科技公司的超級大業務、外商公司的行銷主管，還有人在美國創業。 事實證明，前途在自己手上，不會因為念了社會學系而茫茫然。

 更明確的說，如果畢業後要找工作，對於公司人事部門或主管而 言，妳/你的學歷是冷門的社會系或熱門的企管系，都是一樣的，都 只是履歷表中的一小行字。我也遇到許多企管系的學弟妹，他們一樣 也會為前途擔憂，因為他們知道有太多人跟他們一樣畢業於企管相關 科系，他們也需要努力為自己找工作。

 因此，在一張履歷表上，公司主管重視的是：在學歷之外，妳/ 你還做了哪些事情、參加了哪些社團或活動、投入過哪些工作，足以 證明妳/你的能力？在面試時，妳/你是否能夠充分展現出妳/你的工 作態度、思考與表達能力，進而證明妳/你有解決問題的能力及足以 擔當工作任務的潛力？

 如果，妳/你能夠向公司主管證明「妳/你都做得到」，根本不用 78 擔心前途茫茫，因為在現在學歷滿天飛、碩士滿街跑的時代，公司要 聘僱的是有能力的人，而不是抱著學歷卻不會做事的人。

**我能從社會系四年的訓練中，得到什麼？**

 其實，到現在我仍然很慶幸自己受了社會學訓練，為自己打下很 好的競爭力基礎：具有宏觀的角度看世界（也就是有國際觀與文化 觀），能夠以多元的角度觀察人事物，能夠從觀察中看清事物或問題 的本質，能夠從分析中掌握社會潮流變化的趨勢。這些能力，是現代 社會與企業等待的人才，更是企業成長的競爭力。

 7-11 就是掌握社會趨勢及客戶需求的變化，不斷創新商品。好 的主管或顧問，就是要能夠即時掌握企業營運問題，迅速有效地解 決。好的企業家和領導者，就是要掌握世界脈動、看清發展方向，不 僅能夠因應當下、更能引領未來，進而打造出不斷成長擴張的集團和 泱泱大國。

 妳/你是否曾用社會學的眼光看當下社會，發現背後的秘密？更 重要的是，妳/你是否能將所學、所見、所思，轉化成自己的競爭力？

**面對未來，用行動打造自己的競爭力！**

 無論念的是社會系或企管系，都需要思考自己的下一步：擅長什麼、喜歡什麼樣的工作、想要進入什麼樣的產業，進而要求自己應該 累積相關的能力和經驗。在學生時代，我和同學好友們都會發展自己 的興趣和專長，參與相關的社團活動或業界工作；除了照顧好社會學 這隻腳外，也打造出另一隻有競爭力的腳。

 既使一般人不知道社會學系在念什麼，但是，我進入集團企業工 作的第一年，就以能力與表現，獲得董事長、總經理及高階主管的高 度肯定：「社會學系畢業的人令人耳目一新、值得栽培、值得多用」。 我用行動證明，讓社會學訓練變成自己獨特的優勢。我和同學好友們 沒有因為念什麼系而劃地自限，也因此，我們能夠為自己走出一片 天。同樣的，只要妳/你開始行動，妳/你也做得到！